**АБ және СӨЖ тапсырмалары-Бизнес-коммуникация:**

1. Кәсіпкерлік және кәсіпкерлік ұғымдары

2. Бизнестің негізгі қатысушылары мен қасиеттері

3. Іскерлік климат факторлары

4. Бизнес-жоспарлаудың мәні мен маңызы

5. Бизнес-жоспарлаудың принциптері мен әдістері

6. Бизнес-жоспарлау процесін уақыт бойынша ұйымдастыру және оның кезеңдері

7. Бизнес-жоспарға аудит жүргізу

8. Отандық тәжірибеде бизнес-жоспарлаудың даму мүмкіндіктері

9. Бизнес-жоспар құру түсінігі, мақсаты және міндеттері

10. Қазіргі тәжірибедегі бизнес-жоспардың функциялары

11. Бизнес-жоспар құрудың негізгі тәсілдері

12. Көп тармақты, әртараптандырылған, өндірістік емес бизнесті жоспарлау

ұйымдар

13. Бизнес-жоспар мен техникалық-экономикалық негіздеменің айырмашылығы

14. Бизнес-жоспар мен ұйымның стратегиялық жоспарының айырмашылығы

15. Бизнес-жоспар және инвестициялық жоба, олардың айырмашылығы

16. Бизнес-жоспардың жалпы құрылымы

17. Бизнес-жоспардың титулдық беті мен аннотацияларының мазмұны мен безендірілуі

18. Бизнес-жоспардың қысқаша мазмұны және маңыздылығы

19. Саланың сипаттамасы және ұйымның бизнес жоспарының объектісі

20. Ұйымның іскерлік ортасына талдау жүргізу

21. Маркетинг жоспары және оның бизнес-жоспарлаудағы ерекшеліктері

22. Өнеркәсіптік кәсіпорынның өндіріс жоспары

23. Ұйымдастыру жоспары және оның бизнес жоспарды орындаудағы маңызы

24. Қаржы жоспарын құру және оның көрсеткіштерін есептеу

25. Бағалау, сақтандыру, тәуекелді азайту

26. Бизнес-жоспарлаудың ақпарат көздері

27. Бизнес-жоспардың ресімделуіне және мазмұнына қойылатын талаптар

28. Бизнес-жоспарлауда IT технологияларды қолдану

29. Отандық PROJECT EXPERT пакетін пайдалану ерекшеліктері

30. Бизнес-жоспардың қысқаша мазмұнын жазуға қойылатын талаптар

31. Миссия ұйымның визит карточкасы ретінде

32. Бизнес-жоспарлауда SMART мақсаттарын қою

33. Бизнес-жоспардағы ұйымның бизнес тарихының сипаттамасы

34. Кәсіпорынның SWOT талдауын жүргізу

35. Ұйымның даму стратегияларын жоспарлау

36. Кәсіпкерлік қызметтің сипатын сипаттауға қойылатын талаптар

37. Нарықты зерттеу және талдау жүргізу

38. Нарық жағдайы, сұраныс пен ұсыныс қатынасы

39. Бизнес-жоспарлау мақсатында нарықты сегменттеу

40. Бизнес-жоспарлаудағы болжау әдістері

41. Бәсекелестердің профилі және фирмалардың рейтингі

42. Маркетинг жоспарын құруға қойылатын талаптар

43. Бизнес-жоспарда тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді өткізуді жоспарлау

44. Өндірістік жоспарды құруға қойылатын талаптар

22

45. Кәсіпорынның өндірістік қуатын жоспарлау

46. ​​Ұйымдастыру жоспарын құру

47. Кәсіпорынның ұйымдық құрылымының ерекшеліктері

48. Кәсіпорынның әлеуметтік дамуын жоспарлау

49. Қаржылық жоспарды құруға қойылатын талаптар

50. Бизнес-жоспарлауда кәсіпорынның қаржылық-экономикалық жағдайын талдау

51. Жоспарлау объектісінің инвестициялық тартымдылығы

52. Бизнес-жоспарды жүзеге асыру нәтижесінде банкроттық ықтималдығын төмендету

53. Негізгі, инвестициялық және қаржылық қызметтен түсетін ақша ағынын болжау

54. Бизнес-жоспардың экономикалық тиімділігінің көрсеткіштері

55. Бизнес-жоспардың таза келтірілген құны

56. Инвестициялардың қайтарымдылығының ішкі нормасы және өтелу мерзімі

57. Бизнес-жоспарлаудағы дисконттау және комбинациялау